

# 地域創造教育センター概要

## 取組内容

### 取組内容① 地域創造教育プログラムの開発・実施

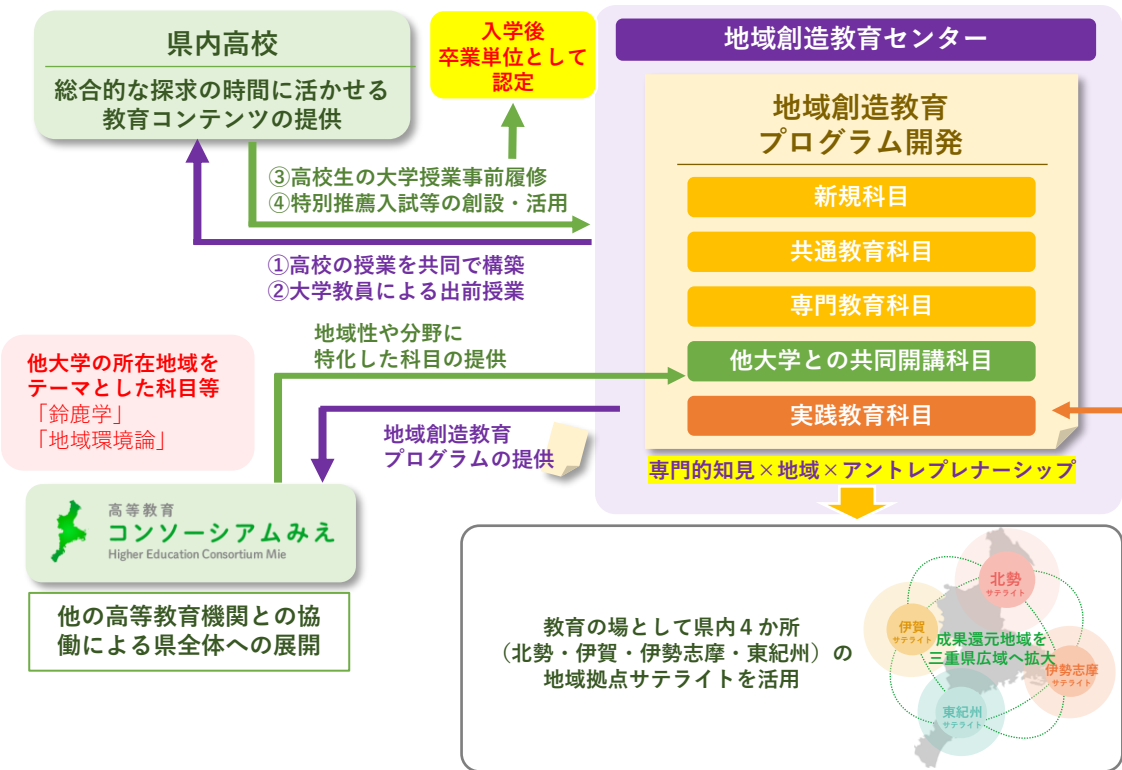
#### ●地域創造教育プログラムの開発・実践

地域創造教育におけるアントレプレナーシップを育む部分について、本学ではアントレプレナーシップ教育のゴールを起業家育成に限定せず、**意思と意欲を強く持ち、他者と協働しながら、新しい価値を創造する力など、これからの地域活性化に必要な力の育成を目的に展開する。**

アントレプレナーシップに関する授業、地域の企業等を招く授業、地域に出ていくプロジェクト授業等の**新規授業科目を開発し、全学生必修の「キャリア教育入門」の中にアントレプレナーシップ教育を導入**するとともに、学部から大学院まで関連科目を体系化する。また、地域創造のためには、DXが重要なファクターであるため、**地域のDX化について学ぶ「地域DX科目」を設け必修化する。**以上のような教育内容を**プログラムとして構築し、実践**する。

プログラムは全学部生が受講できるようにし、多様な分野に地域創造人材を輩出する。

#### ●実施イメージ



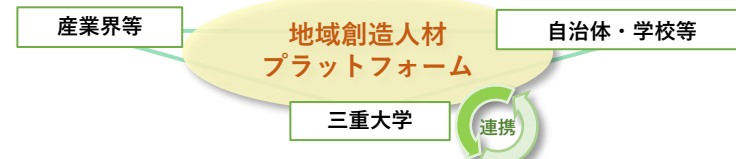
### 取組内容② 実践教育の企画・実施

#### ●アントレプレナーシップ型インターンシップ等企業や自治体と協働した実践教育の企画・実施

**—全学生に卒業要件化しているインターンシップの新展開—**

全学生が卒業要件化されているインターンシップの新展開として、**企業に対する提案等を含めた「アントレプレナー型インターンシップ」**を観光業等を含む協力企業等と共に構築・実践。また、**県外での実習、海外留学、留学生との協働プロジェクト等外から見た地域の魅力や他地域の事例を学ぶ**ことで、県内の地域創造のヒントを得る関連プログラムを教育プログラムの一環として実施する。

#### ●実施イメージ



#### 実践教育の企画協議会

- ・プラットフォームの下で産業界・自治体等との実施協議の場を設置
- ・アントレプレナーシップを育むインターンシップの開発  
（企業で活躍する本学地域イノベーション学研究所社会人修了生も参画）
- ・企業ニーズと学生への教育ニーズのマッチングシステムの構築

#### 特別プログラムのイメージ



※この他、新規科目を開設予定（10科目程度）